

10 KROKOV K PREDAJU VÝŽIVOVÝCH DOPLNKOV STRAVY NA AMAZONE BEZ RIZIKA, ŽE VÁS ZABLOKUJÚ

Predaj výživových doplnkov na Amazone môže byť jedným z najrýchlejších spôsobov, ako dostať vaše produkty k viac než 300 miliónom aktívnych kupujúcich po celom svete. Je to obrovská príležitosť, ale má jeden háčik: platforma Amazon má jedny z najprísnejších pravidiel v celom odvetví, najmä čo sa týka doplnkov výživy. Chyby môžu viesť k pozastaveniu vášho účtu - niekedy aj natrvalo. Tento sprievodca vám pomôže zabezpečiť, aby sa to nestalo práve vám.



1. KROK: VYBERTE SI, AKO BUDETE PREDÁVAŤ

Vaším úplne prvým rozhodnutím na Amazone je, či budete predávať prostredníctvom Seller Central (predajca) alebo Vendor Central (dodávateľ).

SELLER CENTRAL (PREDAJCA)

You sell directly to customers. You control pricing, inventory, and fulfilment.

VENDOR CENTRAL (DODÁVATEĽ)

Amazon buys your products wholesale and sells them to customers. This program is invite-only and typically for established brands with large sales volumes.

Tip:

Pre 90 % nových značiek výživových doplnkov je ideálnou voľbou Seller Central. Poskytuje vám väčšiu kontrolu, väčšiu flexibilitu a možnosť rásť vlastným tempom.

2. KROK: ZAREGISTRUJTE SA AKO PREDAJCA

Registrácia vášho účtu je bránou, ktorá vám otvorí cestu k predaju na Amazone. Prejdite na stránku sellercentral.amazon.com a kliknite na Sign up.

Vyberte si **Professional Account** (\$39/mesiac).

Prípravte si tieto údaje:

- Obchodné meno a adresa
- DIČ/IČ DPH
- Telefónne číslo
- Platná kreditná karta
- Doklady totožnosti (cestovný pas, občiansky preukaz)
- Bankový účet na prijímanie platieb

Tip:

Zaregistrujte sa ako spoločnosť, nie ako jednotlivец - pôsobí to profesionálnejšie a umožní vám to vystavovať faktúry s DPH.

3. KROK: POSKYTNITE POŽADOVANÉ POVOLENIA A DOKUMENTÁCIU

Amazon má v kategórii výživových doplnkov prísnejšie pravidlá, než v prípade takmer akejkolvek inej kategórie. Chýbajúca alebo neúplná dokumentácia je jedným z najrýchlejších spôsobov, ako vás Amazon môže zablokovať.

ČO POTREBUJETE:

Obchodné licencie – registrovaná spoločnosť, IČ DPH (EU/UK), číslo EORI (EÚ/Spojené kráľovstvo) alebo registrácia dane z predaja (USA).

Súlady produktu – etikety, ktoré spĺňajú pravidlá FDA/EÚ, certifikáciu HACCP od vášho výrobcu, osvedčenie o analýze pre hotový produkt COA a správy z laboratórnych testov tretích strán na preukázanie kvality a bezpečnosti.

Požiadavky špecifické pre Amazon – certifikát GMP od akreditovaného certifikačného orgánu tretej strany, dôkaz pravosti produktu (faktúry, osvedčenie o analýze COA) a na niektorých trhoch ohlásenie výživových doplnkov miestnym orgánom pre bezpečnosť potravín v niektorých krajinách EÚ.

AKTUALIZÁCIE NA ROKY 2024 - 2025, KTORÉ NEMÔŽETE IGNOROVAŤ:

Povinné testovanie treťou stranou organizáciami TIC schválenými spoločnosťou Amazon.

Rozšírený rozsah produktov, ktorý zahŕňa aj produkty pre zdravie kĺbov, nielen pre kontrolu hmotnosti a športovú výživu.

Tip:

Spolupráca s výrobcou, ktorý už má k dispozícii GMP, HACCP, ISO a COA, vám ušetrí týždne príprav.



4. KROK:

ZAREGISTRUJTE SVOJU ZNAČKU (ODPORÚČANÉ)

Aj keď je táto možnosť iba voliteľná, registráciu vašej značky v Amazon Brand Registry vysoko odporúčame. Poskytuje ochranu pred falšovanými produktmi, kontrolu nad zoznamami produktov a prístup k prémiovým funkciám, ako je obsah A+.

POŽIADAVKY:

- Registered trademark (EUIPO or USPTO)
- Product images showing the trademark on packaging

Tip:

Ak to s dlhodobým rastom vašej značky na Amazone myslíte vážne, Brand Registry musíte mať.

AKO POŽIADAŤ O REGISTRÁCIU:

- Prejdite na brandregistry.amazon.com
- Prihláste sa pomocou svojich prihlasovacích údajov zo Seller Central
- Vyplňte registračný formulár s údajmi o ochrannej známke, logom značky, kategóriami produktov a požadovanými fotografiami
- Dokončíte proces overovania na Amazone

5. KROK:

ZVEREJNITE SVOJ PRODUKT

Prejdite na **Seller Central > Inventory > Add a Product**
Ak je váš produkt nový, kliknite na **Create a new listing**.

ZADAJTE NASLEDUJÚCE INFORMÁCIE:

- **Názov produktu:** Maximálne 200 znakov, bohatý na kľúčové slová, bez špeciálnych znakov, bez prehnaných tvrdení
- **Názov značky:** Musí zodpovedať vašej registrovanej značke
- **Obrázky:** Minimálne 7, vo vysokej kvalite, zobrazujú produkty zo všetkých strán + tabuľka s informáciami o doplnkoch
- **Odrážky:** Výhody, dávkovanie, jedinečné predajné argumenty
- **Popis:** Príbeh značky + podrobnosti, ktoré budujú dôveru
- **Zložky, dávkovanie, upozornenia:** Musia byť presné a v súlade s predpismi
- **Čiarový kód UPC/EAN:** Nakupujte iba priamo od GS1

NASTAVTE SPRÁVNU KATEGÓRIU:

Health & Household > Vitamins & Dietary Supplements > [Specific Type]
Zdravie a domácnosť > Vitamíny a doplnky stravy > [Špecifický typ]

Tip:

Vyhnite sa neschváleným zdravotným tvrdeniam, ako napríklad „lieči artritídu“ - je to jeden z najrychlejších spôsobov, ako sa nechať vylúčiť zo zoznamu.

6. KROK:

ZÍSKAJTE SCHVÁLENIE SÚLADU S PRAVIDLAMI

Výživové doplnky sú na Amazone obmedzenou kategóriou. Pred listingom budete označení ako „Approval Needed“ (Vyžaduje sa schválenie).

TOTO OD VÁS BUDE AMAZON POŽADOVAŤ:

- Zreteľné, neupravené obrázky **produktu + obalu** (vrátane čísiel šarže/dávky a tabuľky s výživovými údajmi)
- **COA a laboratórne testy tretích strán** poskytnuté prostredníctvom TIC partnerov schválených spoločnosťou Amazon
- **Certifikát GMP** od akreditovaného certifikačného orgánu (napr. NSF, UL, Eurofins)
- **Nedávne faktúry** od vášho výrobcu

Tip:

Vždy nahrávajte autentické a aktuálne dokumenty. Amazon ich starostlivo kontroluje a falošné dokumenty môžu viesť k trvalému zákazu.

7. KROK:

VYBERTE SI SPÔSOB DOPRAVY

Budete sa rozhodovať medzi:

FBA (FULFILMENT BY AMAZON)

- Amazon uskladňuje, balí a odosiela objednávky zákazníkom
- Odznak Prime = väčšia dôvera a konverzie
- Posielate produkty do skladov Amazonu

FBM (FULFILMENT BY MERCHANT)

- Amazon uskladňuje, balí a odosiela objednávky zákazníkom
- Odznak Prime = väčšia dôvera a konverzie
- Posielate produkty do skladov Amazonu

Pro tip:

Pre väčšinu začínajúcich podnikov je FBA najrýchlejším spôsobom, ako si vybudovať dôveru. Väčšie značky môžu využívať kombináciu FBA + FBM, aby dosiahli rovnováhu medzi kontrolou a nákladmi.

8. KROK:

PRIPRAVTE ETIKETY A OBAL

Amazon carefully checks both labels and packaging.

POŽIADAVKY NA ETIKETY:

- Kompletné zloženie
- Informácie o alergénoch
- Denná dávka a pokyny na použitie
- Zrieknutie sa zodpovednosti (FDA/EFSA)
- Krajina pôvodu
- Dátum expirácie + číslo šarže/číslo výrobnej dávky
- Tabuľka s výživovými údajmi, ktorá sa zhoduje a vašim COA

POŽIADAVKY NA OBAL:

- Ochranné pečate proti neoprávnenej manipulácii
- Odolné obaly, ktoré vydržia manipuláciu v distribučných centrách spoločnosti Amazon
- Zapečatené, nové a nepoužité obaly výrobcu s viditeľnými identifikačnými kódmi

Tip:

Aj malé chyby na etiketách alebo nekvalitné balenie môžu spôsobiť zamietnutie dodávky produktu do skladu alebo jeho vyradenie z ponuky.



8. KROK:

PODPORTE PREDAJ VAŠICH DOPLNKOV NA AMAZONE

Zaradenie vášho produktu do ponuky je len začiatok. V tejto vysoko konkurenčnej kategórii musíte osloviť správne publikum.

TU SÚ MARKETINGOVÉ ZÁKLADY:

- **Amazon PPC reklamy:** Spustite reklamy na relevantné kľúčové slová týkajúce sa výživových doplnkov
- **A+ obsah:** Používajte vylepšené vizuály, infografiky a porovnávacie grafy zvyšujú konverzie o 8 - 20 %
- **Subscribe & Save:** Podporte s týmto programom opakované nákupy
- **Prvé hodnotenia:** použite Amazon Vine (len pre pozvaných) alebo poprosť skutočných zákazníkov o zanechanie recenzie
- **Externá návštevnosť:** Prilákajte zákazníkov prostredníctvom e-mailov, sociálnych sietí alebo influencerov

Tip:

Inteligentný marketing oddeľuje značky, ktoré na Amazone rastú, od tých, ktoré sa z neho postupne vytratia.

10. KROK:

ZABEZPEČTE NEPRETRŽITÉ DODRŽIAVANIE PREDPISOV

DODRŽIAVAJTE PREDPISY TÝM, ŽE:

- aktualizujete certifikáty pravosti (COA) pre každú novú šaržu.
- aspoň raz ročne obnovujete laboratórne testy vykonávané tretími stranami.
- sledujete spätnú väzbu od zákazníkov a rýchlo riešite reklamácie.
- udržujete certifikáty GMP v platnosti.
- sledujete aktualizácie zásad Amazonu.

BEŽNÉ CHYBY, KTORÝM SA VYHNÚŤ:

- používanie čiarových kódov, ktoré nie sú GS1.
- uvádzanie lekárskeho tvrdení (napr. „lieči depresiu“).
- falšovanie recenzií alebo ich inicializácia.
- skrývanie zložiek.

Tip:

Dodržiavanie predpisov berte ako kľúčovú súčasť vašich obchodných činností, nie ako jednorazovú úlohu.

O NÁS

V spoločnosti GreenPharm je našou misiou pomáhať ľuďom viesť zdravší život prostredníctvom inovatívnych doplnkov výživy.

Od roku 2016 pomáhame majiteľom značiek, ako ste vy, premeniť nápady na reálne výživové doplnky. Či už uvádzate na trh svoj prvý produkt pod vlastnou značkou alebo rozširujete svoje existujúce portfólio o vlastné receptúry, celý proces vám zjednodušíme, zefektívňime a prispôbime vašim potrebám.

So 6 výrobnými linkami a priestormi s rozlohou 4 000 m² vyrábame viac ako 800 000 jednotiek mesačne - od kapsúl a práškov po gumené cukríky a tekuté produkty. Naš tím zložený z viac ako 130 odborníkov pracuje nepretržite, aby dodával našim klientom produkty najvyššej kvality.

Všetky naše doplnky sú vyrobené z ingrediencií schválených EÚ, ktoré pochádzajú od popredných svetových dodávateľov a sú vyrábané v súlade s prísnyimi normami ISO-GMP - takže na ne môžete s istotou dať názov svojej značky.

AKO PODPORUJEME VAŠU CESTU NA AMAZONE

Vyrábame doplnky výživy, ktoré sú plne v súlade s nariadeniami EÚ a USA - vrátane certifikátov GMP, HACCP a ISO.

Našou úlohou je zabezpečiť, aby produkty, ktoré prinášate na Amazon, spĺňali prísne požiadavky platformy už od samého začiatku. Vďaka tomu sa môžete sústrediť na budovanie svojej značky bez toho, aby vás trápili obavy z problémov s dodržiavaním predpisov.

Ak zvažujete Amazon ako predajný kanál pre svoje výživové doplnky, radi sa s vami porozprávame o tom, ako vám môžeme pomôcť s výrobou.

KONTAKTUJTE NAŠICH ODBORNÍKOV

KONTAKTOVAŤ

+421 905 587 699
sales@greenpharm.sk

